

Партнерская (реферальная) программа

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия (далее – «Условия») устанавливают правила участия в реферальной программе компании ООО «УЦК «Аравия» (далее – «Программа»).

1.2. Программа является стимулирующей акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, целями проведения которых является стимулирование потребительского спроса, обеспечение эффективного сбыта, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса потребителей к продукции Организатора с целью их дальнейшего продвижения на рынке.

1.3. Дата начала действия Акции – «01» мая 2021 г.

1.4. Организатор Программы – Общество с ограниченной ответственностью «УЦК «Аравия», ОГРН 1197746712976, ИНН 7722482483.

2. Участие в Программе

2.1. Возможность участия в Программе доступна дееспособным физическим лицам, достигшим возраста 18 (восемнадцати) лет, имеющим сертификат специалиста индустрии красоты или диплом о высшем или среднем медицинском образовании.

2.2. Желающие стать Участником Партнерской Программы обязаны пройти регистрацию на сайте <https://aravia.ru/> путем заполнения электронной анкеты. Необходимо загрузить фото или скан-копию документа, который подтверждает квалификацию косметолога. Если пользователь уже зарегистрирован как косметолог, дополнительно регистрироваться не нужно.

2.3. Желающий стать Участником Партнерской Программы должен быть участником бонусной программы «ARAVIA Бонус». Для этого необходимо оплатить первый заказ на сайте <https://aravia.ru/>

2.4. После Регистрации в Программе специалист индустрии красоты (далее – «Аффилиат») получает возможность доступа в личный кабинет (далее – «ЛК») в раздел «CASH BACK», где необходимо создать свой уникальный код (далее – «Промокод») для передачи его третьим лицам. Промокод может содержать любую комбинацию латинских букв и цифр, при этом его длина должна быть не менее 5, но не более 20 символов.

2.5. Промокод проходит модерацию в течение трех рабочих дней, после чего становится активным в ЛК Аффилиата в разделе «CASH BACK».

2.6. В ЛК в разделе «ARAVIA Бонус» Аффилиату будет доступна информация о количестве начисленных бонусов. 1 бонус = 1 рублю.

2.7. Для получения поощрений, предусмотренных Программой, Аффилиату необходимо рекомендовать продукцию ТМ ARAVIA Professional и ТМ ARAVIA Organic в домашний

уход и мотивировать третьих лиц (далее – «Рефералы») на покупку продукции ТМ ARAVIA Professional и ТМ ARAVIA Organic на сайте <https://aravia.ru/> делаясь с ним своим уникальным промокодом.

2.8. Лица, приобретающие продукцию ТМ ARAVIA Professional и ТМ ARAVIA Organic на сайте <https://aravia.ru/> по рекомендации Аффилиата, получают скидку в размере 30%. Для этого нужно ввести промокод, полученный от Аффилиата. Скидка всегда рассчитывается от базовой розничной цены и не суммируется с другими скидками или другими промокодами.

2.9. Если Реферал оказался привлеченным одновременно несколькими Аффилиатами, Заказ учитывается в статистике того Аффилиата, чей промокод был использован при оформлении заказа.

3. Механика Программы

3.1. После того, как Рефералы оплатили покупку Продукции по рекомендации Аффилиата, на его бонусный счет зачисляются баллы в размере 20% от итоговой суммы покупки с учетом всех скидок и акций. Это происходит в течение 14 дней.

3.2. Партнерская программа является накопительной и подразумевает 3 статуса начисления кешбэка. Статус зависит от суммы совершенных и оплаченных покупок Продукции Рефералами на сайте <https://aravia.ru/>:

3.2.1. **Бронзовый статус.** Покупки, совершенные Рефералами на общую сумму до 149 999 руб. Кешбэк = 20%

3.2.2. **Серебряный статус.** Покупки, совершенные Рефералами на общую сумму от 150 000 руб до 319 999 руб. Кешбэк = 22%.

3.2.3. **Золотой статус.** Покупки, совершенные Рефералами на общую сумму от 320 000 руб. Кешбэк = 24%.

3.3. Аффилиат вправе оплачивать баллами до 50% стоимости заказа, оформленного на сайте <https://aravia.ru/> из расчета 1 балл = 1 рубль.

3.4. Совершая действия в рамках настоящей Программы, Аффилиат обязан действовать добросовестно, соблюдать требования действующего законодательства, нормы морали, а также права Организатора и третьих лиц. Категорически не допускается привлекать Рефералов и выполнять следующие действия в рамках Программы:

- с использованием интернет-ресурсов, которые содержат информацию порнографического характера, пропагандируют насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, содержат информацию, прямо запрещенную законодательством. Аффилиат самостоятельно несет ответственность за соблюдение законодательства о рекламе, поскольку без участия Организатора формирует рекламные материалы и определяет способы их распространения в целях привлечения Рефералов. Аффилиат обязан по требованию Организатора возместить убытки,

причиненные в связи с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» при создании и/или распространении рекламно-информационных материалов;

- с использованием методов, которые дискредитируют Организатора, его сотрудников, иных лиц, в том числе конкурентов Организатора.

3.5. На период участия в Программе Организатор предоставляет Аффилиату право доводить до Рефералов сведения и предоставленные Организатором текстовые и графические материалы исключительно в целях исполнения своих обязательств в рамках Программы (указывая в обязательном порядке источник заимствования), с целью повышения эффективности участия Аффилиата в Программе. Данное право распространяется на следующие материалы:

- описания товаров и услуг;
- фотографии;
- обзоры продукции;
- новости;
- графические изображения и баннеры с символикой ТМ ARAVIA Professional и ARAVIA Organic (далее – «Материалы»).

3.6. Запрещается привлечение Рефералов следующими способами:

- посредством рассылки спама любым техническим способом (т.е. рассылки электронных сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки);
- купонные сайты;
- посредством кешбэк-сервисов (т.е. сайтов, которые выплачивают своим членам процент от поощрения, полученного за покупку товаров или услуг, в виде денег или баллов).

3.7. Аффилиат вправе иметь только одну учетную запись на сайте ARAVIA

3.8. В случае установления факта нарушения настоящих Условий, Правил оказания услуг по привлечению клиентов, Рекламных стандартов Партнерской программы, иных правил и условий Программы, а также в случаях массовых жалоб пользователей Аффилиат может быть исключен из Программы. После обнаружения факта нарушения начисление баллов в рамках Программы не производится, а также подлежат аннуляции баллы, предоставленные Аффилиату ранее в рамках Программы.

3.9. Организатор вправе оказывать Аффилиатам информационную, обучающую поддержку в целях обеспечения эффективного участия в Программе.

4. Заключительные положения

4.1. Аффилиат обязуется соблюдать требования действующего законодательства РФ о персональных данных в отношении любых персональных данных, ставших ему известными в результате исполнения своих обязательств, а также обеспечить безопасность таких персональных данных при их обработке.

4.2. Регистрируясь в Программе, Аффилиат соглашается на получение от компании ООО УЦК «Аравия» сообщений, касающихся условий Программы, новостях Программы, а также на возможность получения сообщений о маркетинговых активностях компании «УЦК «Аравия». Указанные сообщения будут отправляться на адрес электронной почты и/или по номеру телефона, которые Аффилиат указал при Регистрации в Программе/в личном кабинете на сайте <https://aravia.ru/>

4.3. Организатор Программы оставляет за собой право вносить изменения в правила вплоть до окончания акции.

4.3. Регистрируясь в Программе, Аффилиат предоставляет Организатору согласие на обработку его персональных данных, в том числе и в целях продвижения товаров и услуг, в соответствии с Политикой Организатора в отношении обработки персональных данных.

4.4. В случае возникновения вопросов или претензий, Аффилиат должен обратиться в Службу по работе с клиентами по адресу info@aravia.ru. Ответы Организатора на обращения Аффилиата признаются направленными в надлежащей форме в случае их отправки на электронный адрес Аффилиата, указанный им при регистрации. Все возникающее споры стороны будут стараться решить путем переговоров.

4.5. Аффилиат не вправе передавать свои права и/или обязанности в рамках Программы третьим лицам.

4.6. Факт участия в Программе не означает заключения между Аффилиатом и Организатором трудового, гражданского-правового или какого-либо иного договора.

4.7. Организатор вправе без какого-либо специального уведомления вносить изменения в Условия, в связи с чем Аффилиат обязуется регулярно отслеживать изменения в Условиях. Совершение Аффилиатом действий, направленных на получение поощрений в рамках Программы, после изменения Условий является подтверждением согласия Аффилиата с новой редакцией Условий.

Дата последнего изменения Программы: 21 декабря 2023 года.

