

Правила применения рекомендательных технологий на aravia.ru

Какие данные о действиях клиента используются:

- просмотры продуктов или категорий продуктов;
- продукты в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
- состав и даты заказов;
- взаимодействия с коммуникациями, например, открытие писем.

Как составляются рекомендации на основе предпочтений

- 1) Подбор похожих и сопутствующих продуктов.
Алгоритмы анализируют свойства тех продуктов, которыми интересовался клиент: категория, линия и пр. По этим признакам подбираются продукты, которые могут его заинтересовать. Например, если покупатель искал на сайте крем для лица, в рекомендациях появятся средства этой же линии или категории.
- 2) Рекомендации популярных продуктов.
Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может показать тот, у которого самый высокий спрос.

Где отображаются рекомендации

Рекомендательные алгоритмы показывают покупателю подборки продуктов в любой точке контакта: на сайте — при помощи виджета, в рассылках, мобильном приложении.

Контакты

Вопросы по работе алгоритмов и предложения по их улучшению присылайте на почту sitehelp@aravia-prof.ru