

Правила проведения акции «Код красоты ARAVIA»

1. Общие положения

1.1. Настоящее стимулирующее мероприятие «Код красоты ARAVIA» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Продукции ARAVIA Professional, направлено на привлечение внимания к Продукции ARAVIA Professional, формирование и поддержание интереса к ней.

1.2. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр косметологии «Аравия» (фактический адрес: 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 10, к. 2, этаж 15, офис 8; ИНН 7722482483, КПП 772201001). Сфера ответственности: организация проведения акции, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта Акции, коммуникация с участниками/победителями Акции, организация вручения призов Акции.

1.3. Акция проводится Организатором на территории, указанной в пункте 3.1. Правил, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – Правила), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

2.1. Претендент – Участник Акции – лицо, выполнивший условия акции. Претендент становится Победителем Акции после выполнения всех условия розыгрыша, согласно п.4. Настоящих Правил Акции, определения Победителя, согласно разделу 6 Правил, предоставления всех документов, согласно разделу 7 Правил.

2.2. Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.3. Приз – ценная награда, подлежащая вручению Победителю Акции, точное описание которой установлено в разделе 5 Правил.

2.4. Розыгрыш приза – процедура определения Победителя Акции, осуществляемая в соответствии с разделом 6 Правил.

2.5. Сайт акции – интернет-сайт <https://aravia.ru/>, на котором размещены полные Правила Акции.

2.6. Социальная сеть — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>).

2.7. Страница Организатора — официальные страницы (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/academy_aravia и <https://vk.com/aravia>

2.8. Номер участника — набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

2.9. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется с помощью проверки паспортных данных. Если по каким-то причинам фамилия Участника не совпадает с фамилией в паспорте, то Организатор вправе запросить дополнительные документы (свидетельство о браке и т.д.).

2.10. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в разделе 4 Правил.

2.11. Анонс Акции – сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции или иным способом согласно п.8.1 настоящих Правил, в период, установленный в разделе 4 настоящих Правил.

3. Описание Акции

3.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

3.2. Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

3.3. Все действия, предусмотренные Настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

3.4. Акция проводится в срок с 18 ноября 2024 года по 18 февраля 2025 года включительно.

3.5. Выполнение Участниками действий, установленных в разделе 4 Правил, осуществляется в период с 18 ноября 2024 года по 18 февраля 2025 года включительно.

3.6. Срок подведения итогов и определения победителей осуществляется в срок до 5 марта 2025 года. Публикация Итогов Акции осуществляется в срок до 10 марта 2025 года.

3.7. Вручение (отправка) Призов осуществляется в срок до 20 марта 2025 года включительно.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным настоящими Правилами, необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

4.1.2. Отправить заявку через форму на Сайте Акции, выбрав соответствующую номинацию и загрузив скан-копию документа государственного образца о соответствующем уровне образования и (или) квалификации, либо сертификата, подтверждающего прохождения одного из следующих курсов ARAVIA:

- Неинвазивное омоложение рук;
- Восстанавливающий массаж стоп;
- SPA-уход за кожей рук и ног;
- Массаж рук;
- Быстрое восстановление кожи рук: экспресс-методы для мгновенного эффекта;
- Обертывания. Уход за кожей тела;
- Корректирующий (лимфодренажный) массаж;
- Антицеллюлитный массаж;
- Скульптурный массаж;
- Ревитализирующий массаж лица;
- Классический массаж лица;
- Французский скульптурный массаж лица;
- Сплэш лифтинг лица;
- Эстетическая косметология;
- Массаж по Жаке;
- Массаж уход для лица;
- Аппаратные методы коррекции фигуры и омоложения лица.

4.1.3. При участии в номинации «Лучшая витрина» или «Лучшее рабочее место» загрузить 6 фотографий в соответствующую форму на странице Акции.

При участии в номинации «Лучшая витрина» на фотографиях отображается:

- Наличие в салоне/кабинете выкладки с продукцией ARAVIA (помимо тележки специалиста) – полка/витрина/стойка и т.п.;
- Количество представленных товарных категорий ARAVIA ("Уход за лицом", "Уход за телом", "Уход за руками и ногами" и т.д.);
- Общее количество наименований (артикулов) продукции ARAVIA;
- Наличие печатных буклетов ARAVIA (на виду у клиентов салона/кабинета);
- Организация продажи продукции ARAVIA (наличие товарных ценников).

При участии в номинации «Лучшее рабочее место» на фотографиях отображается:

- Наличие продукции ARAVIA;
- Наличие сертификата ARAVIA;
- Наличие брендированного фартука ARAVIA;
- Наличие кистей ARAVIA;
- Наличие фиолетовых принадлежностей (простыни, маски, шапочки, перчатки, халаты), которые также можно приобрести в интернет-магазине <https://aravia.ru/>.

4.1.4. При участии в номинации «Лучший результат - до и после» Участник выбирает любой из протоколов ARAVIA из списка на странице Акции и проводит по нему процедуры на одном из своих клиентов, фиксируя изначальное состояние (3

фотографии) и финальный результат (3 фотографии). Полученные 6 фотографий загружаются в соответствующую форму на странице Акции.

4.1.5. При участии в номинации «Амбассадор ARAVIA», на странице регистрации загрузить ссылки на публикации в социальных сетях по каждой из следующих тем:

- Как вы познакомились с ARAVIA?
- Почему вы выбираете ARAVIA?
- Любимые продукты ARAVIA для работы
- Любимые продукты ARAVIA в вашем персональном домашнем уходе
- Детальный обзор одного продукта ARAVIA (2 поста, 2 разных продукта)
- Программа домашнего ухода на ARAVIA (лицо/тело)
- Фото или видео проведения процедуры ARAVIA
- Протокол процедуры ARAVIA
- Почему вы должны поехать на Конференцию ARAVIA?

Форматы публикаций:

- видео с озвучиванием;
- видео с субтитрами;
- видео с текстовым описанием;
- фотография (-и) с текстовым описанием.

Последовательность публикаций может быть любой.

4.2. Фотографии должны соответствовать следующим требованиям: объект в кадре должен быть четким (в фокусе), освещение - ярким, фон без лишних деталей. Фотографии должны быть сделаны без ретуши, без наложения фильтров и т.п.

4.3. Текстовые описания должны быть развернутыми, содержать не менее 500 символов и не менее 2 предложений (группы эмодзи отдельными предложениями не считаются), составлены на русском языке, относиться непосредственно к продукции ARAVIA (не содержать бессмысленного текста или спама).

4.4. Для участия в Акции не принимаются фотографии, публикации или текстовые описания к ним:

- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержащие сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;

- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержат рекламную информацию, в том числе скрытую рекламу брендов-конкуренентов;
- содержат ссылки на иные сайты в сети Интернет;
- нарушающие иные права, свободы или интересы физических и юридических лиц или требования
- действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе». Организатор принимает решение о соответствии фотографии Участника настоящим Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации на свое усмотрение.

4.5. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

4.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы и/или информацию в течение 5 календарных дней после запроса Оператора;

- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора. В рамках Акции Участникам вручаются ценные призы (далее – Призы)

Пункт правил	Вид Приза	Описание приза	Количество вручаемых Призов всего, шт.
5.1.1.	Поездка на Конференцию ARAVIA в Египте	Поездка на одного человека на Конференцию ARAVIA в Египте, которая включает в себя перелет и проживание, общей стоимостью не более ста пятидесяти тысяч рублей*, а также дополнительную денежную часть приза**.	Итоговое количество участников определяется комиссией, но не более 100 участников.

* Поездка на одного человека на конференцию ARAVIA в Египте, включающая в себя перелёт эконом классом из ближайшего аэропорта от места постоянного проживания Участника (на территории РФ) до ближайшего аэропорта от города проведения конференции ARAVIA в Египте, проживание не более двух ночей в отеле не выше четырех звезд, расположенном не дальше десяти километров от места проведения конференции ARAVIA в Египте, а также дополнительная денежная часть приза***. Место проведения конференции ARAVIA в Египте, ближайшие аэропорты от места постоянного проживания Участника и от места проведения Конференции ARAVIA в Египте, определяются Организатором по своему усмотрению. В приз не входят трансферы до аэропортов и от них, до отеля и от него, расходы на страхование, оформление визы, питание, а также иные расходы Участника.

** Дополнительная денежная часть приза - начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость неденежной части приза, x – знак умножения, / - знак деления. Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

5.2. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных или иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится.

5.4. В отношении каждого Победителя Организатор в соответствии с п.5 ст.226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем сообщает Победителю о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога.

6. Порядок определения обладателей призов Акции

6.1. В срок, установленный в п.3.6. Правил, осуществляется определение Победителей и обладателей Приза в следующем порядке:

6.1.1. Каждому Участнику, выполнившему условия Акции, присваивается порядковый Номер Участника.

6.1.2. Формируется Реестр Участников, которые выполнили правила, указанные в разделе 4 Правил.

6.1.3. Фотографии, присланные для участия в акции, проходят проверку на подлинность и отсутствие использования графических редакторов и иной обработки, а также на соответствие требованиям, установленных настоящими Правилами.

6.1.3. Публикации и текстовые описания к ним проходят проверку на отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, а также на соответствие требованиям, установленных настоящими Правилами.

6.1.4. Сформированное жюри (комиссия) выбирает победителя путем голосования. С помощью комиссии, сформированной Организатором, определяется состав группы победителей Акции по следующим критериям:

- Наилучшие результаты применения протокола ARAVIA. Организатор проводит отбор конкурсных работ по своему усмотрению.

- Наилучшее оформление с использованием продукции ARAVIA (по сравнению с другими фотографиями). Отбор фотографий для сравнения проводится Организатором по своему усмотрению.

- Наиболее содержательная и популярная по количеству просмотров публикация (по сравнению с другими публикациями). Отбор публикаций для сравнения проводится Организатором по своему усмотрению.

- Дата и время выполнения условий акции (кто раньше других выполнил все условия).

6.2. После выбора победителей, им отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в разделе 7 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в срок, установленный настоящими Правилами.

7.2. В течение 5-ти календарных дней с даты получения соответствующего уведомления, Победители обязаны направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона;
- реквизиты паспорта, с информацией о последнем месте жительства;
- ИНН;
- иные документы по отдельному запросу.

7.3. После успешной проверки информации, предоставленной Участником, Организатор в течение 5-ти календарных дней направляет письмо на электронную почту Участника о необходимости получить Приз.

7.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов. Организатор сообщает Победителю о

невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога, в связи с чем у Победителя возникают налоговые обязанности.

7.5. Приз не вручается по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза;

7.5.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором или не предоставил копии документов, указанных в разделе 7 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора на e-mail, указанный при регистрации.

7.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.4. При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искаженную или недостоверную информацию

7.5.5. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

7.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

7.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признается невостребованным. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

7.8. Призы вручаются на территории Российской Федерации.

8. Порядок информирования о проведении Акции

8.1. Участники информируются о проведении Акции, в том числе о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- на сайте Акции;

- в социальных сетях;
- в e-mail-рассылке;
- в рекламных материалах.

9. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

9.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

9.2. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации, и при возникновении спорных ситуаций.

9.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками, в связи с передачей им Призов в натуральной или денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

9.4. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

9.5. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.6. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

9.7. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

9.8. Организатор обязуется провести Акцию и определить победителей среди Участников, а также вручить Призы в соответствии с настоящими Правилами и условиями, размещенными на Странице Акции.

9.9. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

9.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10. Способ заключения договора между Организатором и Участником

10.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

10.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п.2.6. Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 4 Правил.

10.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент передачи подтверждения Участником электронного адреса в порядке, установленном в разделе 4 Правил.

11. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

11.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или

других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по иным причинам.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

11.3. В случае необходимости Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.4. Организатор информирует участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

12. Порядок обработки персональных данных Участников

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п.1.2. Правил.

12.2. Цели обработки персональных данных Участников: 1) Проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим Законодательством; 2) Исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) Использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 4) за пределами Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении Продукции.

12.3. Цели обработки персональных данных: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распределение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

12.7. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст.19 названного Закона.

12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом. Все персональные данные Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, хранятся 5 лет.

12.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.2. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин.

13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

13.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Продукции.

13.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

13.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.

13.6. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

13.7. Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, он вправе публиковать в порядке, установленном в разделе 8, разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

13.8. Организатор не несет ответственности перед Участником, в том числе и перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

13.8.1. Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;

13.8.2. Сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форсмажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям.

13.8.3. Сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

13.8.4. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

13.8.5. Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

13.8.6. За действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

13.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

13.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13.11. В случае поступления от Участников обращений на электронную почту акции info@aravia.ru ответ Организатором дается в срок не более чем 3 (три) рабочих дня.